

A ILLUSTRATED SOUND

APRESENTA

A ANATOMIA DE UM VÍDEO DE YOUTUBE ALTAMENTE OTIMIZADO

Você provavelmente gasta muito tempo produzindo seus vídeos e fica ansioso para publicá-los no YouTube. Mas não se apresse! Passe uns minutinhos extras otimizando seus vídeos, tornando mais fácil para os usuários encontrar e compartilhá-los, caso contrário, sua criatividade e trabalho duro podem ser desperdiçados.

A checklist de otimização de vídeos do YouTube:

1. UM BOM TÍTULO PARA O VÍDEO

Tudo começa aqui. Um bom (e preciso) título para o vídeo ajuda a mostrar para os espectadores que eles estão no lugar certo, e um título cheio de palavras-chaves é crucial para que os usuários achem seu vídeo quando forem fazer uma busca no YouTube.

2. THUMBNAIL CUSTOMIZADO

A foto que vai representar seu vídeo chama thumbnail, e ele vai te representar. Para fisgar os espectadores, faça upload de uma imagem customizada que mostre algo de instigante do vídeo. Sua imagem thumbnail tem de ter 1280X720 de resolução e um aspecto na proporção 16:9.



3. CARTÕES (OS CARDS)

Coloque alguma interatividade no seu vídeo, para quando ele for visto na maioria dos computadores desktop e sistemas que usam Android e iOS. Você pode usar os cards para levar o espectador até uma URL, indicá-los outros vídeos ou uma playlist, pedir que eles assinem seu canal e mais.

4. MARCA D'ÁGUA DA SUA MARCA

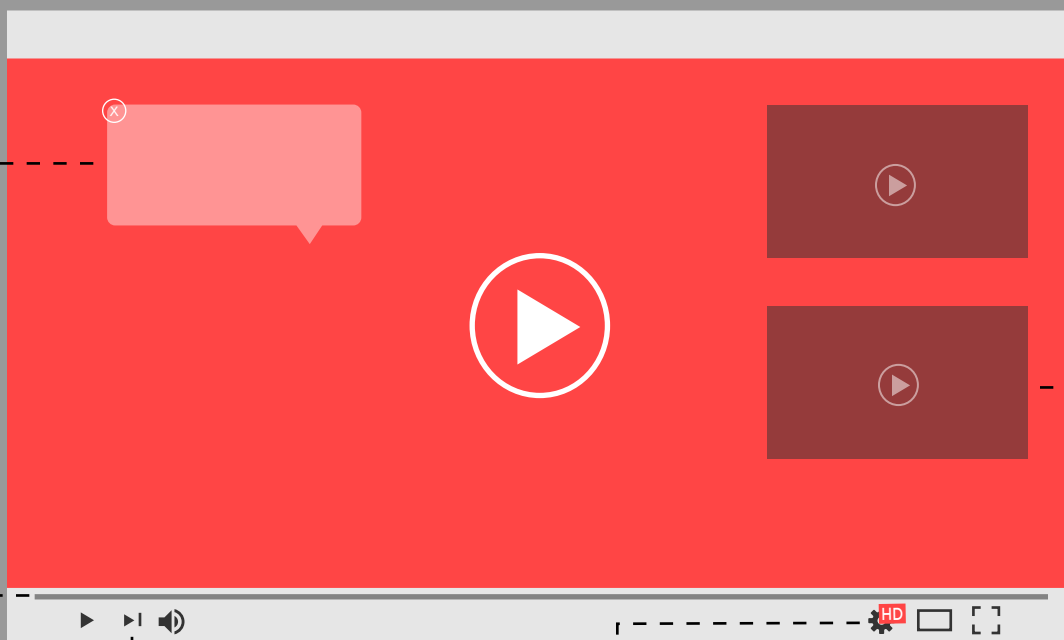
Essa ferramenta insere uma marca d'água com seu logo, automaticamente, no canto inferior direito de todos os vídeos que publicar no seu canal. Quando o espectador clicar no logo, vai ser levado para o seu canal, onde poderá se inscrever.

6. DESCRIÇÃO DO VÍDEO

Assim como com o título do seu vídeo, a descrição dele pode fazer ele aparecer mais na busca do YouTube (junto com tags espertas), então use esse espaço para palavras-chave, uma descrição eficiente de o que é seu vídeo e links para o seu site, os seus perfis em mídias sociais, loja virtual etc. Se você quer levar seus espectadores para fora do YouTube (ir para o seu próprio site, por exemplo), coloque essa URL logo no começo da descrição do seu vídeo, para ela aparecer antes de ser cortada pelo botão "Leia Mais".

5. TAGS RELEVANTES

Coloque quaisquer palavras-chave que tiverem a ver com o conteúdo do seu vídeo. Onde ele foi produzido, do que se trata, artista convidado. Tags boas podem fazer você aparecer mais em buscas no YouTube. Está empacado sobre como taggear um vídeo? Procure conteúdos similares no YouTube e veja o que eles sugerem.



7. INTRODUÇÃO

Crie uma introdução curta (de 1 a 5 segundos) que possa ser usada em vários vídeos, criando uma série que dê um senso de coesão, de continuidade e uma mesma vibe a todos os vídeos do seu canal. Você pode subir sua introdução no YouTube como um vídeo de acesso privado, e depois usar a ferramenta Vídeo Editor para combinar essa introdução com qualquer vídeo que for publicar.

8. QUALIDADE HD

Na seção de configurações (ou settings), o espectador pode mudar a qualidade ou a velocidade com que vai ver seu vídeo, então sempre faça upload da versão com maior qualidade que puder (no melhor dos mundos, com 720p ou 1080p).

9. ANOTAÇÕES

As anotações são outro ótimo jeito de interagir com seu público, colocando textos em cima do seu vídeo em momentos específicos. Já que elas podem ser editadas a qualquer momento, as anotações te ajudam a manter o vídeo atualizado com informações do momento. As anotações são mais eficientes quando usadas com um End Card, para encorajar as pessoas a assinarem seu canal ou verem outros vídeos.

10. "NEXT"

Adicione seu vídeo a uma playlist e, sempre que compartilhar esse vídeo, coloque em "embed" junto com o código de "compartilhar playlist começando por esse vídeo". Assim, se o espectador clicar no botão de "next", para ver um próximo vídeo, ele será seu.

11. END CARDS

Faça uma despedida curta (de 5 a 10 segundos) para fazer bombar o engajamento dos espectadores e o número de pessoas que assina o seu canal. Use anotações e chamadas à ação bem claras no seu End Card (um cartão que entra no final), oferecendo um link para outro vídeo ou sites que tenham a ver com seu trabalho ou outras coisas. Se você tiver tempo, crie um End Card especial para cada vídeo. Se não tiver tempo, crie um End Card que possa ser usado em qualquer vídeo, suba-o no YouTube como "privado" e depois use a ferramenta Vídeo Editor para adicionar um End Card no fim de todo o vídeo que publicar.

LEVE SEU CANAL DE YOUTUBE A UM NOVO PATAMAR COM O ILLUSTRATED SOUND